

INFRASTRUCTURES ET GRANDS TRAVAUX

SUPPLÉMENT CONSTRUCTO
JUN 2023



PHOTO : PATRICK DESROCHERS

LE ZÉRO DÉCHET PREND SON ENVOL

Jean-Pierre Bernier, chef Environnement et Développement durable et Laurie Talluto, directrice adjointe Développement durable et Climat sonore chez ADM Aéroports de Montréal.

**À LA
HAUTEUR
DE VOS
PROJETS**

NOUS ÉLEVONS LES STANDARDS POUR VOUS

Avec la plus grande flotte d'équipements d'élévation au Québec, nous avons tout ce qu'il vous faut pour réaliser vos projets.

- Des outils et équipements récents et performants
- Des livraisons et services rapides
- Maintenant disponible dans la région du Saguenay



CONTACTEZ-NOUS!
LOUTEC.COM 1 866 774-4188

LOU-TEC

CHEMIN FAISANT



Défis et prouesses ne manquent pas cette année encore. Mains travaux d'optimisation et de réfection poussent la réflexion et l'innovation, tandis que de nouveaux projets et de nouvelles façons de penser stimulent le changement.

On n'a qu'à penser au plus que centenaire chemin de fer de la Gaspésie, fragilisé par l'érosion et la submersion côtières et dont la remise en état s'avère pour le moins complexe, mais essentielle. Tout comme aux vieillissantes centrales d'Hydro-Québec, dont plusieurs nécessitent des travaux de pérennisation et de modernisation.

Et en ces temps d'initiatives visant à préserver les écosystèmes, mentionnons la mise en place du système de traitement visant à récupérer 100 pour cent (%) de l'importante quantité d'eau générée par les travaux de démolition sur le chantier du tunnel Louis-Hippolyte-La Fontaine. Un exemple à suivre. Dans le même ordre d'idées, ADM Aéroports de Montréal exige des entrepreneurs soumissionnaires le recyclage d'au minimum 90% des résidus de construction pour tous ses projets.

Ce n'est pas d'hier que l'industrie excelle à relever des défis, à innover, à oser.

Par exemple, l'imposante passerelle piétonnière d'acier et de verre du mégaprojet Royalmount qui surplombera les six voies de l'autoroute Décarie sans le moindre appui intermédiaire. Impressionnant ! De même que la reconstruction du pont Gouin à Saint-Jean-sur-Richelieu et dont la partie mobile a représenté un défi d'ingénierie avec ses volets hydraulique, mécanique et électrique.

De façon plus prosaïque, la tendance été-automne ajoute une couleur à sa collection avec la ruelle bleue-verte. Certains obstacles financiers et réglementaires devront toutefois être levés pour sa multiplication.

Sur un autre plan, afin de contrer l'omniprésence des cônes orange, Montréal a entrepris une démarche témoignant de sa volonté d'établir des normes et de nouvelles façons de faire afin de favoriser une meilleure coordination des chantiers, garantissant ainsi des résultats satisfaisants pour l'ensemble de la population.

Tout ceci fournit l'industrie en expertise qui la rend apte à explorer de nouvelles avenues et à constamment se réinventer.

Anik Girard
Directrice générale et éditrice

SOMMAIRE

- 4** ADM mise sur le zéro déchet
- 6** Des solutions à de grands enjeux
- 9** Pont Gouin : une défi relevé
- 10** Adopter les ruelles bleues-vertes
- 12** Des défis de taille pour Hydro-Québec
- 14** Un projet de réhabilitation sur les rails
- 17** Une passerelle aux défis colossaux
- 18** Récupération massive d'eau usée
- 20** Pour en finir avec les cônes orange
- 22** Des infrastructures nordiques menacées



TÉLÉPHONE : 514-745-5720 SANS FRAIS : 1 800 363-0910 TÉLÉCOPIEUR : 514-339-2267

Convention de la Poste-publication no 40064924 | Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada. 5800, rue St-Denis, bureau 900, Montréal (Québec) H2S 3L4 | Dépôt légal : Bibliothèque Nationale du Québec et du Canada ISSN 1711-005X | Répertoire dans : Canadian Advertising Rates & Data | Répertoire : Argus Press Impression : Imprimerie Transcontinental S.E.N.C., Division Transmag, 10807, rue Mirabeau, Anjou (Québec) H1J 1T7 Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

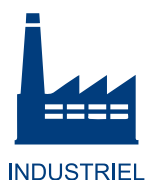
Notre politique de la protection de la confidentialité | Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser. Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas votre nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur www.tc.tc. Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier) - 800 717-2022 • CEDROM-SNi (reproductions électroniques) 800 563-5665

RÉDACTION | Directrice de l'information : Geneviève Vincent | Coordonnatrice éditoriale : Aurélie Beaupré Journalistes : Émilie Lavergne, Isabelle Pronovost, Mathieu Ste-Marie
Rechercheurs : Océane Doucet, Maude Ferland, Benoit Poirier | Photographe : Patrick Desrochers
Réviseur : Denis Dionne | Conception graphique, responsable de la production : René-Claude Sénécal

VENTES | 514-745-5720 • 1 800 363-0910
Directeur des ventes publicitaires : José Cristofaro | Coordonnatrice publicitaire : Geneviève Proteau
Conseillères publicitaires : Manon Bouchard, Nadia Blouin

tc • MEDIA Constructo une division de MÉDIAS Transcontinental S.E.N.C.

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux | Président et chef de la direction : Thomas Morin
vice-président exécutif et chef de la direction financière : Donald Lecavalier | Président TC Media : Patrick Lutzki



**FORMER
L'AVENIR**

